

2025

中華電信【智慧創新應用大賽】

競賽辦法

主辦單位：中華電信股份有限公司

執行單位：智趣王數位科技股份有限公司

賽事網頁：<https://www.cht5g.com.tw/>

中華民國 114 年 5 月

目錄

一、	競賽宗旨	3
二、	參加對象資格	3
三、	競賽主題內容	3
四、	初賽	5
五、	決賽	7
六、	競賽獎項	7
七、	競賽時程	8
八、	競賽流程	9
九、	競賽注意事項	10

一、 競賽宗旨

智慧驅動 數位韌性 永續未來 為本次競賽核心理念。透過人工智慧 (AI)、數據分析、數位轉型等技術，發掘可與中華電信合作或投資的優秀團隊與應用，促進跨領域合作，加速創新解決方案的市場化，並提升企業與社會的數位韌性與永續發展潛力。

二、 參加對象資格

- **校園組**：在校學生或應屆畢業學生（可跨校、跨年級組隊報名），並填寫指導老師至多 2 位。
- **社會組**：社會人士、一般個人、新創團隊、企業組織、相關產業人士。
- 每隊 1~6 人組隊，團隊成員中需至少一位具中華民國（臺灣）國籍。
- 每隊須有 1 人為團隊代表人，代表人需負責與執行單位聯繫、確認參賽文件與獎金領取。
- 本競賽之主辦單位及執行單位工作人員，不得參加競賽。

三、 競賽主題內容

本競賽著重於挖掘具備創新潛力、可市場化的智慧應用，並強調與中華電信核心業務的連結性。透過 AI、數據分析、5G 等技術，鼓勵團隊開發具備 **智慧驅動、數位韌性、永續發展** 三大特質的解決方案，為企業與社會創造長遠價值。

(參賽團隊請參考以下應用領域說明，擇一組別報名)

(一) 智慧文化：以 5G 結合 XR 技術與 AI 科技元素，提出可適用於文化科技、藝術展演、策展行銷、觀光導覽、體育活動、數位學習等場域之創新應用。

應用內容建議發展方向如下（不限此範圍）：

- ✓ 運用生成式 AI 技術，導入於智慧觀光、智慧導覽等場域之創新應用
- ✓ XR 沉浸式體驗，適用文化場館之創新應用
- ✓ XR 互動裝置可適用於各類場館，提供民眾可互動體驗之創新應用
- ✓ 透過 AVR 虛實整合技術，提出城市導覽、觀光行銷、商品展銷之創新應用
- ✓ 以元宇宙+AI 技術發展出具商業模式，可運用於文化科技領域之創新應用

(二) 智慧製造：以 5G 為核心，透過 Gen AI 提供之智慧製造解決方案。

應用內容建議發展方向如下（不限此範圍）：

- ✓ 5G 生產管理平台：機聯網、戰情中心、能源管理…等。
- ✓ 5G AI 應用：視覺檢測、工安管控、遠距協作…等。

(三) 智慧醫療：運用 ICT 整合技術降低醫療成本，以智慧醫院為核心，透過物聯網、大數據及資料庫整合應用，實現精準健康的目標，提升效率及品質。

應用內容建議發展方向如下（不限此範圍）：

- ✓ 醫療照護：AI、數據、會診等。
- ✓ 公衛監測
- ✓ 智慧醫療平台
- ✓ 樂活社區：老年照護、陪伴、娛樂等。
- ✓ 智能藥局

(四) 智慧環境：運用 ICT 整合技術、資料分析、AI 賦能等方式提出各領域應用，達到淨零減碳的目標。

應用內容建議發展方向如下（不限此範圍）：

- ✓ 產業供應鏈碳盤及減碳應用
- ✓ AI 節電應用
- ✓ 公共工程、建築減碳應用
- ✓ 工廠節電減碳應用
- ✓ 再生能源智慧管理
- ✓ 智慧低碳農業
- ✓ 廢棄物、再生水回收應用

(五) 智慧交通：5G 結合 AIoT、無人載具巡檢技術，協助陸、海、空場域交通全面發展創新應用。

應用內容建議發展方向如下（不限此範圍）：

- ✓ 智慧道路與偵防：號控輔助交通紓解、道路安全服務、弱勢與偏鄉無礙運輸、AI 自動化科技偵防巡檢應用。

- ✓ 智慧海港與櫃場：無人船、水下海事機器人等無人載具巡檢應用、櫃場智慧化、港區周邊交通疏導、先進物流管理。
- ✓ 智慧空中巡檢應用：無人機空中智慧巡檢應用（含 AI 影像辨識或數據分析）。

(六) 智慧金融：隨著數位金融技術的成熟，金融業已逐步邁向智能化。參賽隊伍可結合 AI、大數據、區塊鏈、5G 等技術，發展創新金融應用，如智能理財、風險管理、詐欺偵測、支付系統升級、數位資產管理等。
應用內容建議發展方向如下（不限此範圍）：

- ✓ AI 智慧投資顧問：利用 AI 演算法提供個人化投資建議。
- ✓ 風險與詐欺偵測：透過 AI 分析交易行為，提升金融安全性。
- ✓ 數位支付與跨境交易：運用 5G 提升支付效能，強化金融服務體驗。
- ✓ 區塊鏈應用：去中心化金融（DeFi）、智能合約等技術應用。
- ✓ 普惠金融：利用數據分析與 AI，為未能獲得傳統金融服務的族群提供創新解決方案。

(七) 智慧生活：聚焦於一般消費者所使用之娛樂、便利、安全等智慧生活應用。
應用內容建議發展方向如下（不限此範圍）：

- ✓ 創新娛樂應用：運用 AI 影音串流、虛擬實境、擴增實境等技術，打造創造體驗的娛樂服務。
- ✓ AI 智慧生活應用：應用現有 AI 技術提供消費者在居家、健康或出行等創新應用，如智能助理、自動化家電、健康監測、生活日記等，提升生活便利性與體驗。

四、初賽

(一) 評選資料繳交

初賽提交資料	項目	說明
1. 身份證明文件	必繳	社會組：身分證； 校園組：學生證
2. 參賽同意書	必繳	請至活動官網 下載專區 下載，填寫完畢請上傳至參賽專區

初賽提交資料	項目	說明
3. 作品提案規劃書	必繳	請至活動官網 <u>下載專區</u> 下載，填寫完畢請上傳至參賽專區
4. 作品短片說明	選填	可提供作品影片的連結網址，其內容以可清楚介紹作品內容為主

※參賽隊伍須於 **2025/9/22(一)中午 12:00 前**，於活動官網填寫報名資料並上傳初賽參賽文件，即可完成報名（報名活動期間可修改相關資料），參賽文件未於期限內繳交齊全者視同放棄參賽資格。

1. 作品提案規劃書內容：

- (1) 作品主題說明
- (2) 作品特色
- (3) 設計理念
- (4) 使用情境
- (5) 商業模式
- (6) 預期成果
- (7) 開發工具及其他相關說明
- (8) 參考資料
- (9) 可自行補充增列項目說明

2. 作品提案規劃書規範：

- (1) 作品文件以 A4 規格製作（WORD、PDF 檔案格式擇一），需標明頁碼。內容字體不得小於 12pt，建議在 15 頁以內（不含封面、封底、目錄與參考書目），繳交時以隊伍名稱為檔名進行上傳，檔案大小不得超過 20MB。
- (2) 作品提案規劃書第一至第七項為必要之內容。

(二) 初賽評分

項目	說明	比重
創新與技術性	方案具備創新性，並應用 AI 等其它前瞻技術	30%
商業價值與市場性	方案具備商業可行性，並符合市場需求	30%
業務連結性	方案可與中華電信業務結合，具發展潛力	20%

項目	說明	比重
整體表現與用戶體驗	使用者界面與設計、可行性與便利性	20%

五、決賽

(一) 評選資料繳交

決賽提交資料	項目	說明
決賽參賽同意書	必繳	確認出席決賽
決賽評選簡報	必繳	決賽前繳交

(二) 決賽評分

項目	說明	比重
技術成熟度	技術完整度、並具備產品生命持續性及未來擴充性	40%
商業價值與市場性	具商轉可能性，商業模式可行且具備市場競爭力	40%
業務可落地性	方案可直接與中華電信合作或應用	10%
永續發展性	方案是否符合數位永續發展趨勢	10%

1. 將由業界及學界專業評審組成評審團，入選決賽隊伍需於指定時間及地點進行現場簡報及作品 Demo，報告時間以 12 分鐘為限。
2. 參賽者使用指定中華電信 YoCity 元宇宙平台來開發作品，並符合競賽主題，即可角逐「元宇宙應用特別獎」。提交作品時，需附加簡要技術說明，介紹如何運用 YoCity 元宇宙技術，並於評分期間不可再進行任何修改變更平台作品的操作。獎項由專業評審團進行獨立評選，不影響其他競賽獎項。
3. 獲獎隊伍將於頒獎典禮暨成果展時公佈獎項。
4. 未入選隊伍可向執行單位申請相關參賽證明。

六、競賽獎項 (總獎金：160 萬元)

(一) 校園組

獎項	數量	獎金 (新台幣)
冠軍	1 組	200,000 元
亞軍	1 組	150,000 元

獎項	數量	獎金（新台幣）
季軍	1 組	100,000 元
最佳創意獎	1 組	50,000 元
最佳應用獎	1 組	50,000 元
最佳技術獎	1 組	50,000 元
決賽入圍金	10 組	10,000 元

(二) 社會組

獎項	數量	獎金（新台幣）
冠軍	1 組	250,000 元
亞軍	1 組	200,000 元
季軍	1 組	150,000 元
潛力商品獎	1 組	100,000 元
決賽入圍金	10 組	10,000 元

(三) 元宇宙應用特別獎

獎項	數量	獎金（新台幣）
元宇宙應用特別獎	2 組	50,000 元

*本獎項限頒發與使用中華電信 YoCity 元宇宙平台之參賽隊伍

七、 競賽時程

日期	項目
2025/9/22(一)12:00	報名截止
2025/10/9(四)	公布入圍決賽通知
2025/11/1(六)(地點另行通知)	總決賽
2025/11/3(一)	公布入圍獲獎團隊
暫定 2025/11/27(四)(地點另行通知)	頒獎典禮暨成果發表

八、 競賽流程

(一) 立即報名：

線上註冊帳號密碼並填寫報名資料，於報名截止日 2025/9/22（一）中午 12:00 前皆可登入更新報名資料與作品檔案，以最後上傳資料為參賽作品。

(二) 上傳「作品提案規劃書」、「參賽同意書」及「身分證明文件」

上傳「作品提案規劃書」(必繳)、「參賽同意書」(必繳)、「身分證明文件」(必繳)與「作品影片」(加分項)。「作品提案規劃書」請以 A4 規格製作（WORD、PDF 檔案格式擇一），需標明頁碼。內容字體不得小於 12pt，建議在 15 頁以內（不含封面、封底、目錄與參考書目），繳交時以隊伍名稱為檔名之檔案進行上傳，檔案大小不得超過 20MB。

(三) 初賽書面評選

評審團依據初賽繳件資料進行書面評選，並依評分標準評選出校園組及社會組決賽入圍團隊，並於 2025/10/9（四）公告決賽入圍名單。

(四) 繳交決賽參賽同意書及決賽簡報

入圍決賽隊伍需繳交「決賽參賽同意書」及「決賽簡報」。

(五) 決賽簡報評選及作品展示

總決賽暫定 2025/11/1（六）於中華電信板橋學院舉辦。每隊 12 分鐘為限，進行現場簡報及作品 Demo。

(六) 決賽獲獎團隊公告通知

主辦單位以信件及電話敬邀入圍獲獎隊伍蒞臨頒獎典禮會場。

(七) 頒獎典禮暨成果展

現場頒獎並公布名次，獲獎隊伍現場作品成果展示。

九、 競賽注意事項

1. 每隊 1~6 人組隊，**團隊成員中需至少一位具中華民國（臺灣）國籍。**
2. 參賽者需檢附身分證、學生證之影本供執行單位查驗組別身分，若至報名截止日期未滿 18 歲之參賽者，需另檢附法定代理人同意書。
3. 參賽隊伍於初賽報名截止時間後，**不得更換隊員或更新參賽文件**，經查證後主辦單位有權取消該參賽隊伍之參賽資格。
4. 2021~2024 年中華電信 5G 創新應用賽事得獎之作品不得參賽 2025 中華電信智慧創新應用大賽。
5. 參賽團隊若於總決賽 2025 年 11 月 1 日（六）前與中華電信合作已上架作品或為專案合作之廠商，主辦單位有權取消其 2025 中華電信智慧創新應用大賽參賽資格。
6. 本競賽之主辦單位及執行單位工作人員，不得參加競賽。
7. 參賽隊伍報名時檢附作品提案規劃書，**建議增加介紹影片**，不限設備拍攝，說明參賽作品創意跟概念，以利評審參考。
8. 參賽者擔保各項報名及繳交資料正確無誤，並擔保其參賽作品（係指作品本身、作品提案規劃書、簡報之檔案、紙本）係參賽者原創。
9. 參賽者行為與作品必須遵守相關法令規定及道德規範，作品內容不得包含政治議題、不可有違反善良風俗等議題，如有違反，主辦單位有權取消該參賽者或其所屬參賽隊伍之參賽資格或得獎資格。
10. 中華電信 YoCity 元宇宙平台相關開發資源與技術資訊，請參閱活動官網「元宇宙應用特別獎」專區內之 SDK 說明文件，並持續關注公告更新。
11. 「元宇宙應用特別獎」參賽作品的評分須達一定標準才具備獲獎資格。若所有參賽作品的最終成績均未達 60 分，則該獎項將從缺。若發現參賽作品未符合 YoCity 元宇宙技術使用條件，或違反公平競爭原則，主辦單位有權取消特別獎資格。
12. 參賽者使用本公司提供之元宇宙技術、素材及相關資源進行創作時，應遵守適用之智慧財產權法規。
13. 參賽作品的原創內容，其著作權歸屬參賽者所有；但參賽者不得主張對本公司提供之技術與素材擁有任何權利。本公司保留審查與管理參賽者使用該等資源之權利，並有權要求調整或移除違反相關規定的內容。
14. 參賽者可多件投稿（作品須分開報名），但是入選決賽，以單件得分最高為主。
15. 參賽者擔保參賽作品不侵害他人之智慧財產權，如需引用他人智慧財產權，需取得當事人之書面同意，若有侵害他人智慧財產，主辦單位有權取消其參賽資格或得獎資格，參賽者並同意負擔一切法律責任。

16. 入選決賽隊伍使用之伺服器硬體設備、作業系統及其他相關軟體，需由參賽隊伍取得合法使用授權並安裝，網路資訊安全控管由參賽隊伍自行負責。
17. 若使用違法盜版軟體或有網路駭客破壞之行為，經檢舉告發屬實，需自負法律責任，主辦單位得取消參賽隊伍資格並追回自主辦單位取得之獎金及相關產品。
18. 參賽隊伍若需於比賽會場架設非屬主辦單位提供之硬體設備及軟體，需於比賽前事先取得主辦單位知悉並同意，若於比賽會場有干擾其他比賽進行情事，主辦單位得要求該參賽隊伍停止使用該軟、硬體。
19. 賽事進行中如果發生任何技術性或非技術性之問題，或因其他任何主辦單位無法掌控之問題，導致影響本賽事之正常進行，主辦單位得結束、延後、調整比賽活動。
20. 參賽者必須同意主辦單位將作品及活動期間之錄音、拍照、錄影及文字等紀錄發表於中華電信相關平台及大賽活動網站與其他相關場合，供製作賽事影片、宣傳使用之權利。
21. 參賽者報名即同意，主辦單位可基於活動推廣與技術優化目的，進行相關訪談、使用者體驗調查等。
22. 依據中華民國所得稅法及各類所得扣繳率標準之規定，將依獎項價值納入領獎人個人年度綜合所得計算；並將依規定於次年寄發各類所得扣繳憑單；如價值達 NT\$20,000 元以上，將預先扣取 10% 稅款；得獎獎金最晚於頒獎典禮後 1-2 個月內兌現。
23. 各獎項由評審委員是參賽作品水準議定，必要時得以「從缺」方式辦理，若因何情況取消參賽及得獎資格，不另外辦理遞補事宜。
24. 主辦單位具有與決賽參賽者作品優先洽談合作或商轉等權利。
25. 進入決賽之團隊，由賽事評審於決賽日依據各團隊實際展示作品與簡報進行評選。
26. 參賽者應尊重評審委員會之決定，對評審結果不得異議。為求競賽之品質，評審委員會有權更動入圍隊伍之數目與獎項。
27. 主辦單位有權保留任何參賽隊伍之得分成績，參賽者不得異議。
28. 主辦單位保留修改本辦法之權利，參加活動者一旦參加本活動，則表示同意接受本辦法之拘束，如有未盡事宜，主辦單位保留各項競賽辦法解釋及變更之權利。

聯絡諮詢：智趣王數位科技股份有限公司

客服電話：02-2325-7188#987

客服信箱：CHT-5G@smartfun.com.tw

聯絡時間：週一至週五 10:00-17:00